



MODALITÀ DI INVIO DEI DATI DI VENDITA DAL CLIENTE ALICE FILE A INFORMAZIONI EDITORIALI

Il cliente di Alice file deve inviare a Informazioni Editoriali i dati relativi alle proprie vendite mediante il messaggio "Relazione vendite" di [Arianna+](#), il sistema integrato di servizi di comunicazione e teleordinazione sviluppato da IE per gli operatori professionali del mondo del libro.

Il messaggio deve contenere i dati di tutti i prodotti venduti in una singola giornata nel proprio punto vendita. Se non sono state effettuate vendite, va comunque inviato un messaggio vuoto (vedi oltre).

Regole per la trasmissione dei messaggi

Il messaggio deve essere depositato sul server **ftp://ftp.ie-online.it** nella sottocartella /inbox della propria home directory utilizzando il comando "put".

Le credenziali per l'accesso sono quelle fornite dopo la stipula del contratto per l'attivazione del flusso Alice file.

I file devono essere nominati utilizzando la seguente naming convention:

slsrpt.std.<timestamp>.<contatore>.txt

dove <timestamp> indica la data ora di creazione del file nel formato "YYYYMMDDHHmmSS" e <contatore> è un contatore numerico di tre cifre (riempito con zeri in testa) che consente di rendere univoco il nome del file qualora il mittente dovesse inviare documenti in sequenza.

Per es.: slsrpt.std.20230927115704.001.txt

Al fine di garantire la lettura dei documenti solamente dopo che il loro trasferimento è stato completato, ed evitare quindi una lettura parziale di un documento ancora in corso di trasferimento, i file trasmessi devono

essere creati sul server con estensione wrt. L'estensione va cambiata in quella definitiva solamente dopo che la scrittura del file è stata completata.

Il file TXT può contenere un solo messaggio.

Struttura del messaggio

Il messaggio è composto da linee che iniziano con una parola chiave.

- La prima linea è introdotta dalla parola chiave **SLSRPT** che identifica il tipo di messaggio ed è seguita da informazioni relative all'intero messaggio: numero, data, mittente, destinatario, funzione ecc.
- Le linee di dettaglio sono introdotte ciascuna dalla parola chiave **LINE** seguita dall'identificazione del prodotto e da ulteriori informazioni specifiche
- L'ultima linea di sommario è introdotta dalla parola chiave **END** che segna la fine della sezione di dettaglio e introduce l'informazione di riepilogo relativa al numero di linee contenute nel messaggio

Regole sintattiche

I campi sono separati dal carattere "," (virgola).

Il separatore dei numeri decimali è il carattere "." (punto).

Ciascuna linea termina con i caratteri esadecimali OD 0A.

Se una linea facoltativa non viene utilizzata va semplicemente omessa, senza lasciare linee vuote che verranno in ogni caso ignorate.

Se un campo opzionale non viene utilizzato, va comunque indicato il separatore, a meno che il campo omesso non sia a fine linea, in tal caso la linea può essere troncata dopo l'ultimo campo valorizzato.

Eventuali spazi in testa o in coda a ciascuna linea o a ciascun campo verranno ignorati.

Tracciato record

LINEA/CAMPO	OBBL.	Formato	DESCRIZIONE
Linea SLSRPT	●		
Numero della relazione vendite	●	Testo, lunghezza massima 17 caratteri	Numero della relazione vendite assegnato dal mittente del messaggio
Data della relazione vendite	●	Data nel formato AAAAMMGG[HHMM]	Data e ora della relazione vendite. L'indicazione dell'ora è opzionale
EAN mittente	●	Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso)	Deve contenere l'EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del mittente del messaggio
EAN destinatario	●	Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso)	Deve contenere l'EAN Location Code dell'Agenzia Arianna (8023014000004)
Funzione del messaggio	●	Codificato	Valori ammessi in questo flusso: Original
Data inizio rilevazione	●	Data nel formato AAAAMMGG	Data di inizio del periodo di vendita rilevato
Data fine rilevazione	●	Data nel formato AAAAMMGG	Data di fine del periodo di vendita rilevato
EAN rivenditore	●	Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso)	Deve contenere l'EAN Location Code (attribuito dall'agenzia Arianna) del rivenditore
Numero precedente relazione vendite		Testo, lunghezza massima 17 caratteri	Non utilizzato in questo flusso
LINEA LINE			
Tipo identificativo prodotto	●	Codificato	Valori ammessi in questo flusso: PublicUniqueEAN
Identificativo prodotto	●	Codice EAN di 13 cifre (check digit incluso)	Contiene il codice identificativo univoco del prodotto
Quantità venduta o resa dal cliente	●	Numero intero	Quantità venduta. Nel caso di copie rese dal cliente il numero deve essere preceduto dal segno "-" (meno). Se per uno stesso prodotto è disponibile sia la quantità venduta che la quantità resa, vanno create due linee di dettaglio distinte.
Data di vendita	●	Data nel formato AAAAMMGG	Giorno in cui è avvenuta la vendita (o il reso da cliente)

LINEA/CAMPO	OBBL.	Formato	DESCRIZIONE
Provincia		Stringa di testo, lunghezza massima 35 caratteri	Non utilizzato in questo flusso
Prezzo di vendita		Numero decimale	Non utilizzato in questo flusso
Totale incassato		Numero decimale	Non utilizzato in questo flusso
LINEA END	●		
Numero di linee	●	Numero intero	Contiene il numero di linee della sezione di dettaglio

Esempio 1: sellout di una giornata con vendite

SLSRPT,1063,20230927,8023014108434,8023014000004,Original,20230927,20230927,8023014108434
 LINE,PublicUniqueEAN,9788804581277,-1,20230927
 LINE,PublicUniqueEAN,9788804581710,2,20230927
 LINE,PublicUniqueEAN,9788804583035,1,20230927
 LINE,PublicUniqueEAN,9788807421143,1,20230927
 LINE,PublicUniqueEAN,9788827201329,1,20230927
 LINE,PublicUniqueEAN,9788827201749,1,20230927
 LINE,PublicUniqueEAN,9788827204368,1,20230927
 LINE,PublicUniqueEAN,9788827205648,1,20230927
 LINE,PublicUniqueEAN,9788827219768,1,20230927
 LINE,PublicUniqueEAN,9788833902296,1,20230927
 LINE,PublicUniqueEAN,9788834009338,1,20230927
 LINE,PublicUniqueEAN,9788834415856,1,20230927
 END,12

Esempio 1: sellout di una giornata senza vendite

SLSRPT,1063,20230927,8023014157128,8023014000004,Original,20230927,20230927,8023014157128
 END,0